



*Grupo Red Eléctrica*

JUNTA DE ACCIONISTAS  
2022

DISCURSO

**BEATRIZ CORREDOR. PRESIDENTA**

Señoras y señores accionistas, buenos días,

Esta Junta General de Accionistas es especialmente significativa. Por primera vez en tres años y por primera vez desde que tengo el honor de presidir este Grupo, esta Junta recupera, como el resto de la sociedad española, la normalidad.

Una normalidad que, sin embargo, ya no volverá a ser la que un día conocimos. La concatenación de acontecimientos y fenómenos insólitos en los últimos años (GFC, COVID, guerra) nos ha sumergido en una espiral de cambio con una rapidez vertiginosa. La incertidumbre se ha convertido en norma y nos ha obligado a estar preparados -en todo momento- para lo inesperado.

Estamos ante una encrucijada histórica en la que los **desafíos globales** actuales se fusionan y agravan con **nuevas dificultades**. A la crisis climática -principal reto de nuestro tiempo-, la pandemia, la progresiva desglobalización, el incremento de la pobreza, las desigualdades, el reto demográfico, los conflictos, la polarización de las sociedades, la desinformación o la seguridad digital... ahora se suman las terribles consecuencias de la guerra en Ucrania.

Nunca imaginamos que volveríamos a vivir el horror de la **guerra en el corazón de Europa**, pero nos hemos dado de bruces contra un escenario de barbarie que ya suma más de 100 días y cuyo impacto está siendo innegable: crisis humanitaria, riesgo geopolítico, inestabilidad internacional, turbulencias en las cadenas de valor globales, amenaza de escasez de alimentos e importantes tensiones en los mercados energéticos que estamos sufriendo todos.

Sin duda, son elementos de gran envergadura que completan una ecuación de complejidad extraordinaria que amenaza con desestabilizar el camino de la recuperación iniciado tras la emergencia sanitaria.

En aquel momento, la Unión Europea y todos sus Estados miembros demostramos gran unidad y visión articulando una recuperación sostenible basada en la **doble transformación ecológica y digital**.

Estábamos firmemente convencidos de que era la vía para un futuro mejor, para un futuro sostenible. Un año y medio después, constatamos que estas dos grandes transformaciones y, especialmente la de nuestro modelo energético, constituyen también la única salida a la grave coyuntura que atravesamos hoy.

Porque esta guerra, injusta y no provocada, ha puesto de manifiesto que **la transición energética es hoy más necesaria que nunca**. Es la llave de la autonomía de Europa y el antídoto contra nuestra vulnerabilidad.

Es una realidad que Europa ha asumido desde el inicio de la agresión, reaccionando con rapidez y firmeza y defendiendo los valores que abanderamos a través de la unidad y la solidaridad.

Ese mismo espíritu solidario nos llevó a los TSOs europeos a trabajar en tiempo récord en el mes de marzo para hacer realidad la **sincronización de emergencia** de los sistemas eléctricos de Ucrania y Moldavia. Sin duda, un hito sin precedentes para salvaguardar la seguridad eléctrica de un pueblo vecino necesitado.

En este tiempo, la Unión ha trabajado con empeño con un objetivo principal: blindarse contra la dictadura energética rusa. Este esfuerzo se ha materializado en el **Plan REPowerEU**, que es una apuesta decidida por un despliegue masivo y mucho más acelerado de las energías renovables, por la eficiencia energética y por la diversificación de los suministros.

Con este Plan, la Unión dirá adiós, de una vez por todas, a la dependencia de los combustibles fósiles cuyas consecuencias – precios desorbitados – están sufriendo los bolsillos de los hogares y las empresas en toda Europa.

Con REPowerEU, la Unión da los pasos necesarios para lograr una **energía más asequible, más segura y sostenible.**

Europa sabe que es el único camino viable y todos debemos contribuir a materializarlo lo antes posible. Sin duda, España, con su gran potencial renovable, puede y debe ser motor de esta ansiada autonomía energética.

Pero es algo que no ocurrirá si no logramos incrementar a tiempo nuestras **interconexiones eléctricas** con el continente, algo que ya el vicepresidente Timmermans ha reconocido como “urgente”.

Porque es innegable que Europa necesita a España y España necesita a Europa. Sin embargo, todavía hoy la península ibérica es una isla energética.

España está haciendo frente a esta realidad con gran **capacidad de reacción y liderazgo** adoptando medidas de calado como el mecanismo ibérico, que topará el precio del gas para proteger a todos los consumidores y, especialmente, a los más vulnerables. Un hito histórico con el que **España demuestra que tenía razón** al demandar cambios en un sistema de fijación de precios que todavía es ineficiente.

Pero abordar lo urgente no significa aplazar lo necesario y por eso no debemos olvidarnos de que debemos cumplir con la senda marcada, la de nuestra transición ecológica. Contamos con los recursos y capacidades suficientes para acelerar el camino en el que España ya puede considerarse **un referente mundial**.

- Un **marco normativo sólido y estable** gracias a una intensa agenda reformista que ha puesto la transición energética en el centro de la recuperación.
- Y unos **recursos inéditos**: la inyección de fondos de recuperación europeos canalizados a través del Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia y de sus planes estratégicos, los PERTEs, tendrá un efecto de arrastre muy positivo para nuestra economía.

Estamos en disposición de poder hacerlo. Es el momento de pasar a la acción y las empresas no podemos obviar **nuestra responsabilidad**.

Tenemos un papel cada vez más relevante en una sociedad que confía en nosotros. Así lo confirma el último barómetro de Edelman, que nos define como la segunda institución más confiable tras el tercer sector.

No cabe duda de que este reconocimiento supone un inmenso honor, pero también implica **una enorme responsabilidad que no podemos eludir**:

- Nos obliga a replantearnos de qué manera servimos a la sociedad que nos acoge y en la que generamos riqueza.
- Nos obliga a reformarnos para contribuir a los grandes retos.

- Nos obliga a reformular nuestro propósito para generar valor para todos nuestros grupos de interés: accionistas e inversores, empleados y empleadas, clientes y proveedores, ONGs, asociaciones, administraciones e instituciones.

En definitiva, las empresas tenemos que ser parte activa en la articulación del **nuevo contrato social** que se está fraguando. Porque la sociedad sólo reconocerá a las empresas que verdaderamente le sirvan.

Es un convencimiento profundamente arraigado en Red Eléctrica. Por eso, en el Grupo nos hemos marcado un propósito que integra y responde a los principales desafíos globales y pone nuestra actividad, nuestros activos y el talento de nuestros profesionales al servicio de la sociedad.

*Con él, **garantizamos el suministro eléctrico y la conectividad, impulsando con criterios de sostenibilidad, una transición ecológica justa, poniendo en valor nuestra neutralidad y contribuyendo a la cohesión social y territorial.***

Este es el propósito que guía la hoja de ruta que anunciamos el pasado año, nuestro **Plan Estratégico con horizonte 2025**, y en el que avanzamos con paso firme para hacer posible en España y, por extensión, en Europa, la necesaria y urgente transformación de nuestro modelo energético.

Como TSO, asumimos nuestra responsabilidad de liderarlo y – créanme – estamos maximizando nuestros esfuerzos y haciendo frente con determinación a cada desafío que esta tarea supone. Los hitos alcanzados el pasado año certifican este afán.

- En 2021, hemos seguido impulsado la **integración segura de renovables** a través de la labor del CECOEL y del pionero Centro de Control de Energías Renovables, que ya ha cumplido 15 años. Gracias a ello, en 2021, casi el 47% de la generación eléctrica en

España se realizó a partir de fuentes renovables. Un dato que nos permite acercarnos al objetivo del 74% que establece el PNIEC para 2030.

- Por supuesto, estos registros no habrían sido posible sin la labor de nuestros profesionales en el ámbito de la **gestión neutral de los permisos de acceso y conexión** de nuevas instalaciones renovables. Su esfuerzo constante se ha traducido en más de 4,5 nuevos GW de estas tecnologías en servicio.
- 2021 y este inicio de 2022 han estado marcados por el proceso de **Planificación de la red de transporte**, en el que Red Eléctrica, como Operador del Sistema, ha participado activamente; y que fue aprobada definitivamente el pasado 22 de marzo. El resultado es una propuesta de desarrollo que es estratégica para el futuro de España: proyecta un país más limpio, más conectado y más cohesionado social y territorialmente. Su ejecución permitirá que en 2026 las energías renovables alcancen el **67% del mix nacional**. También será esencial para electrificar hasta 13 ejes ferroviarios y para alimentar nuevas necesidades industriales.

Esta Planificación destaca por sus iniciativas técnicas novedosas y por la forma colaborativa en la que se llevará a cabo; su diseño ha contado con la aportación de todos (Administraciones Públicas, agentes del sector, sociedad civil) y prioriza la eficiencia y mejora de las instalaciones existentes y los emplazamientos con mayores recursos renovables y menor impacto ambiental.

La aprobación de esta Planificación es, además, una gran noticia para España, porque tendrá un impacto muy positivo para **su desarrollo económico y social**: permitirá un ahorro de costes al sistema eléctrico, es decir, a los consumidores, superior a los 1.600 millones de euros anuales; aumentará el PIB en más de 4.600 millones y creará cerca de 80.000 empleos.

- Ahora, nuestra responsabilidad es **ejecutarla en tiempo y forma**. para lo que necesitamos la colaboración de las administraciones con procesos de tramitación tan rigurosos y exigentes como ágiles. Entre todas las actuaciones que contempla esta Planificación, quiero referirme especialmente a la **interconexión con Francia** a través del golfo de Vizcaya, un proyecto urgente con el que España avanzará en su integración del Mercado Interior de Electricidad Europeo logrando así importantes eficiencias para todo el sistema eléctrico y para los consumidores.

También destacan los **corredores renovables** que llevarán energía limpia a zonas de alta demanda; los **enlaces** que conectarán la península con Ceuta y con Baleares, las **interconexiones** entre Ibiza y Formentera y Lanzarote y Fuerteventura, y la que en un futuro unirá Tenerife con La Gomera. Todas ellas permitirán que alcanzar los objetivos de descarbonización también sea posible en los sistemas aislados.



En 2021 ya hemos realizado **avances muy significativos** en estos y otros tantos proyectos que detallará en su intervención nuestro consejero delegado. Pueden imaginar **el enorme desafío** que supone llevarlos del papel a la realidad. Sin embargo, hoy aquí manifiesto el compromiso de Red Eléctrica para que todos y cada uno de los proyectos que incluye esta Planificación se acometan en el menor tiempo posible. Con esta meta, equipos multidisciplinares de Red Eléctrica ya trabajan en el territorio de la mano de las instituciones regionales y locales y los grupos de interés.

Con ellos, desde la cercanía, practicamos una sincera escucha activa y ponemos en práctica un **diálogo abierto y transparente**, para que nuestras infraestructuras cuenten desde su génesis con la autorización más importante: la **licencia social para operar. Sólo así serán infraestructuras útiles para las comunidades en las que impactamos**. Estamos decididos a conseguirlo y ese será el verdadero éxito de esta Planificación.

- 2021 también ha sido un gran año para el avance del primer gran proyecto de almacenamiento en las islas: la central del **Salto de Chira**, un proyecto complejo y muy avanzado que goza de patente tecnológica y cuya puesta en servicio será garantía de energía segura y limpia para Gran Canaria. Salto de Chira es el éxito de un esfuerzo colectivo de administraciones, ciudadanos y empresas, que estoy segura pasará a la historia como un hito para lograr la máxima integración de energía renovable en sistemas eléctricos aislados.

Estas son solo algunas de las verticales en las que trabaja el Grupo Red Eléctrica para seguir alcanzando nuevas cotas en este proceso de transformación energética en la que nuestro país y toda Europa estamos inmersos; y a las que se sumará, en un futuro próximo, el desarrollo de nuevos vectores como la **eólica marina o el hidrógeno verde**, en cuyo despliegue los TSOs podemos y debemos tener un papel muy relevante; asimismo, queremos ayudar en la expansión de las llamadas **comunidades energéticas** y el autoconsumo colectivo que, siempre con el soporte de la red de transporte, ofrecerán nuevas oportunidades de bienestar y desarrollo a la España no urbana.

Por supuesto, toda esta labor se suma a nuestra principal misión: garantizar en nuestro país **un suministro eléctrico seguro y de gran calidad**, mandato que en 2021 hemos vuelto a cumplir con excelencia y con un índice de disponibilidad de la red peninsular de casi el 99%. Y lo seguiremos haciendo pase lo que pase: a pesar de algunos infundados rumores sobre la resistencia de nuestro sistema, a pesar de fenómenos meteorológicos adversos, como la borrasca Filomena, y a pesar de los imponderables que se nos puedan presentar, los equipos de operación y transporte de Red Eléctrica seguirán estando, fiel y puntualmente, al servicio de España y de los españoles.

Junto a la transición ecológica, el otro gran pilar en el que se apoya nuestro propósito como compañía es el compromiso de extender la conectividad para posibilitar una verdadera **transformación digital**.

El proceso de **digitalización** que acompaña a la transición ecológica y a la recuperación post pandemia es uno de los principales motores de competitividad y de progreso de nuestro tiempo. Tras la pandemia, está experimentando una aceleración imparable, pero no se completará sin el apoyo de una conectividad plena.

Por eso, el objetivo de Red Eléctrica es contribuir a esta gran transformación maximizando el potencial de sus activos y las sinergias que generan: gestionamos a través de Reintel más de 52.200 km de redes neutrales de fibra óptica oscura en España y contamos con la flota de satélites de Hispasat que lo convierten en el 3º operador europeo de satélites y el cuarto en Latinoamérica.

En 2021, hemos seguido avanzado en la meta propuesta por nuestro Plan Estratégico de consolidarnos como un **operador global y esencial de infraestructuras de telecomunicaciones.**

A este fin responde el acuerdo alcanzado con el fondo estadounidense KKR - en el que profundizará después el consejero delegado- y que ofrece a Reintel un socio estratégico con vocación de permanencia, poniendo en valor, la actividad de telecomunicaciones del Grupo, impulsando su desarrollo y reforzando los servicios esenciales que prestamos a la sociedad.

Pero verdadero reto de esta revolución digital es garantizar los mismos derechos digitales efectivos; para que todas y todos podamos aprovechar las oportunidades que ofrece, con independencia de nuestro lugar de residencia o nuestros recursos.

Porque no podemos permitirnos que la digitalización sea otro **foco de desigualdad.** Por eso, es crítico que extendamos **una conectividad universal e inclusiva** y en esa misión debemos reivindicar el importante papel que ya está jugando el satélite. Con su capacidad de cubrir grandes extensiones de terreno, el satélite llega a aquellos lugares a los que la fibra no alcanza, erigiéndose como una potente **herramienta de integración.**

En 2021, casi 30 años después del lanzamiento de su primer satélite, Hispasat se ha volcado por completo en este **propósito transformándose en un proveedor de servicios de banda ancha y de vídeo**. A ese objetivo contribuirá su futuro satélite Amazonas Nexus, que cubrirá todo el continente americano, Groenlandia y los corredores norte y sur del Atlántico para prestar servicios de conectividad en entornos remotos y servicios de movilidad aérea y marítima. Hispasat está desarrollando nuevos servicios como **Conéctate**, para ofrecer Internet por satélite de hasta 100 Mbps y reducir la brecha digital en el 100% del territorio nacional mediante la digitalización; y no sólo de los hogares rurales, sino también de las actividades más ligadas al ámbito primario. Además, ha reforzado su posición en el continente americano tanto en el ámbito audiovisual - mediante la incorporación del negocio de **Media Networks-**, como en las soluciones de conectividad ligadas al ámbito corporativo. De hecho, la reciente adquisición de **Axess** posicionará a Hispasat como el operador de referencia en la región en esta vertical. En paralelo, la compañía ha continuado desarrollado una intensa actividad con gobiernos latinoamericanos para implantar soluciones de telemedicina y teleducación para contribuir a garantizar la extensión de estos derechos fundamentales en las zonas más aisladas y desfavorecidas.

En el ámbito de la conectividad, en 2021 también hemos explorado nuevos frentes, para poner nuestras infraestructuras eléctricas, nuestros apoyos, al servicio del despliegue del 5G, para de esta forma acelerar su desarrollo.

---

La reflexión de los avances del Grupo en 2021 se completa con el trabajo que hemos realizado en el ámbito de la gestión de infraestructuras eléctricas en Latinoamérica. El pasado año hemos seguido compartiendo con **Perú, Chile y Brasil** nuestro conocimiento y experiencia en el transporte de electricidad. Gestionamos más de 5.100 km de circuitos de líneas en estos tres países en los que, fruto de nuestra vocación de permanencia, seguimos creciendo. Este mes de mayo hemos tenido la oportunidad de revalidar nuestro compromiso con la región, en una visita que realicé a Colombia y Brasil junto con nuestro CEO y parte del equipo directivo. Allí conocimos la labor que realizamos junto al Grupo Energía de Bogotá en nuestra filial brasileña, ARGO, que próximamente ampliará su actividad al incorporar 322 km de líneas de 500 kilovoltios de la compañía Rialma Transmissora de Energía III.

Todas estas iniciativas de Red Eléctrica a las que me he referido no podrían haber sido posibles sin el firme compromiso del Grupo por la innovación y sin el trabajo y la pasión de nuestros más de 2.100 profesionales -trabajadores y trabajadoras a quienes agradezco personalmente su extraordinaria labor, vocación y esfuerzo, demostrados en el día a día pero también en momentos tan extraordinarios como los vividos en los últimos tiempos.

De la mano de **Elewit**, este año 2021, hemos seguido desarrollando soluciones innovadoras para resolver los retos que plantean las dos misiones que tenemos en el Grupo: hacer posible la transición ecológica y una conectividad plena.

Fruto de ello, Elewit el pasado año y lo que llevamos de 2022, ha impulsado más de 120 proyectos de I+D+i junto con startups y socios tecnológicos, ha lanzado su tercer programa de *venture client* y nuevos retos tecnológicos, ha ampliado su portfolio de corporate venture capital con la incorporación de HESStec y Aerolaser y ha desarrollado su primer programa de intraemprendimiento para convertir a los profesionales en verdaderos protagonistas de la innovación.

Este enfoque disruptivo, abierto y colaborativo de Elewit mereció el pasado febrero el reconocimiento de la comisaria de Energía, Kadri Simson, a quien tuvimos el honor de recibir en REE donde pudo conocer el funcionamiento del sistema eléctrico español a través de nuestro centro de control de respaldo.

Todo lo relatado desde el inicio de esta intervención da cuenta del impacto de nuestra actividad sobre las dos grandes revoluciones de nuestro tiempo, la energética y la digital.

Es un impacto que, allí donde operamos, deja una huella de especial valor por la manera en la que trabajamos: impulsados **por los valores** que nos caracterizan desde nuestra fundación – la **neutralidad, la independencia y la vocación de servicio**- y guiados por un modelo de negocio que lleva **la sostenibilidad en su ADN**.

- La sostenibilidad es el verdadero eje de nuestra estrategia y propósito, para impulsar el logro de los ODS y la Agenda 2030.
- La sostenibilidad, tal como la entendemos, persigue la mejora del bienestar de las comunidades en las que actuamos desde la transformación social competitiva, generando valor para todos: vecinos, administraciones, accionistas, inversores, clientes, proveedores, empleados y empleadas.

- Es una sostenibilidad que incorpora plenamente la visión ESG para hacer compatible el desarrollo de nuestra actividad y la generación de valor con la protección del medioambiente, con el progreso social y con una gobernanza ética y transparente.

Fueron estos los ejes de debate de las I Jornadas de Sostenibilidad del Grupo Red Eléctrica, celebradas en el otoño de 2021, con las que abrimos a la sociedad, a la academia, a la política y a la empresa nuestra reflexión sobre la recuperación desde la perspectiva ESG.

En 2022 seguiremos profundizando en este análisis durante la segunda edición de las Jornadas de Sostenibilidad, el próximo mes de octubre, orientadas a acelerar la acción para esa recuperación. Tenemos la certeza de que sólo así lograremos ser perdurables y, además, rentables. Porque no hay rentabilidad económica sin rentabilidad social.

Esta posición de liderazgo de nuestro Grupo ha contado en 2021, como en anteriores ocasiones, con el reconocimiento de prestigiosos índices internacionales como Dow Jones, Euronext VigeoEiris, FTSE4Good y MSCI. Y, como la sostenibilidad permea toda nuestra actividad, un ejemplo tangible de ello es esta misma Junta que, al igual que las dos pasadas ediciones, ha sido certificada como evento sostenible por AENOR.

En 2021, hemos reforzado este compromiso con avances significativos que se encuentran destallados en nuestro Informe anual de Sostenibilidad que, por primera vez, se presenta a esta Junta.

Es un ejercicio de transparencia y rendición de cuentas que ya cuenta con 18 años de trayectoria, convirtiéndose en este tiempo en uno de los de mayor calidad del Ibex 35, según el Informe Reporta.

En la actualidad, estamos trabajando en la adaptación de nuestro modelo de reporte a las novedades incluidas en la propuesta de Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa de la UE y en la definición de un sistema de control interno de la información no financiera.

Asimismo, en el ámbito de **Cumplimiento, Riesgo y Control interno**, el Grupo Red Eléctrica ha reforzado los procesos de debida diligencia, con los que identificamos impactos reales y potenciales de nuestras actividades sobre los derechos humanos.

Nos hemos adelantado así a la propuesta de directiva que adoptó la Comisión Europea el pasado febrero, para afianzar el respeto a los derechos humanos y el medio ambiente en las operaciones y la gobernanza de las empresas. Los derechos humanos son un pilar fundamental sobre el que se asientan los valores del Grupo, así como la ética y el cumplimiento son para nosotros la piedra angular para el buen funcionamiento de la actividad empresarial.

Así, tras la renovación en 2020 del Código Ético y de Conducta, en 2021 y de conformidad con la Directiva relativa a la protección del denunciante, hemos culminado la implementación de las herramientas que refuerzan las garantías del usuario del Canal Ético y de Cumplimiento, disponible en la web corporativa y de las distintas sociedades del Grupo. Asimismo, se ha llevado a cabo la actualización del Mapa de políticas del Grupo para asegurar el alineamiento de sus contenidos con la cultura de ética y cumplimiento y con la estrategia de la compañía.

Además, durante el 2021, se ha realizado un plan de concienciación y formación a la plantilla del Grupo sobre ética y cumplimiento.

Pero permítanme que a continuación ponga en valor algunos ejemplos para reafirmar ante ustedes este excepcional desempeño de nuestro Grupo en la materialización de nuestro compromiso con los criterios ESG.



## a) En el ámbito de la protección del medioambiente:

- En 2021 hemos contribuido a la lucha contra el cambio climático a través de la reducción de nuestras emisiones 1 y 2 en un 43% respecto a 2015.
- También hemos tomado la decisión valiente de **incrementar nuestra ambición climática**, marcándonos el objetivo de reducir un 55% nuestras emisiones de alcance 1 y 2 en 2030 con respecto a 2019, para alinearnos así con las metas establecidas en los ámbitos europeo y nacional.
- Hemos seguido impulsando iniciativas para **preservar el capital natural y proteger y mejorar los ecosistemas locales**: cerca de 27 millones de euros y 38 iniciativas de conservación de la biodiversidad, recuperación de especies y repoblación de bosques degradados, entre otros.
- Firmes en nuestra intención de ir un paso más allá de lo que se nos exige, en 2021 también hemos avanzado en nuestro propósito es convertir las líneas eléctricas en verdaderos corredores ecológicos. Es lo que hacemos con nuestra iniciativa pionera **Pastoreo en Red**, una alternativa más sostenible para el control de la vegetación bajo las líneas eléctricas, utilizando ganado autóctono ovino y vacuno. La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza está estudiando incluirla como solución basada en la naturaleza.
- **Y** otro año más hemos seguido contribuyendo a la protección de nuestro entorno también a través de la financiación sostenible.
  - A 31 de marzo de este año, el 39% de nuestra financiación incorpora criterios ESG.

- Hemos sido uno de los primeros TSOs del mundo en actualizar nuestro Marco Verde de Financiación para adaptarlo a la Taxonomía de la Unión Europea.
- Y en línea con nuestro Marco Verde de Financiación, ya hemos realizado dos emisiones de bonos verdes, la segunda en 2021, que alcanzaron un valor de 1.300 millones de euros.

## **b) Respecto a nuestro compromiso social:**

2021 ha sido el año en el que hemos consolidado nuestra nueva estrategia **de innovación social**. Nos hemos propuesto que nuestras redes de electricidad y telecomunicaciones se conviertan en auténticas **redes de vida** para que, además de ofrecer servicios esenciales, generen oportunidades en todos los ámbitos para las comunidades que habitan los territorios en los que impactamos. Hemos articulado este nuevo enfoque **en cuatro pilares que combaten cuatro brechas de desigualdad**:

**1) La primera, la brecha de género**, para consolidar una igualdad real y efectiva de oportunidades tanto dentro como fuera de nuestro Grupo. Somos una de las tres compañías del IBEX 35 presididas por una mujer, seguimos impulsando el liderazgo de nuestras profesionales, con el 50% de nuestro Consejo y de nuestro Comité Ejecutivo y un 34% de los puestos directivos ocupados por mujeres; y estamos presentes en índices de igualdad internacionales como el Bloomberg Gender Equality Index y el Índice de Diversidad e Inclusión Refinitiv.

Pero nuestra obsesión es seguir dando pasos de impacto en este camino. Por eso, hemos aprobado recientemente un nuevo Plan Integral de Igualdad con cerca de 50 medidas, para apoyar la corresponsabilidad y la selección, contratación, formación y promoción de la mujer en sectores tan altamente masculinizados como los que operamos.

Y nuestra intención es atajar el problema desde su raíz, para que la participación de la mujer en sectores científico-tecnológico se incremente y se consolide en un futuro próximo: acabamos de lanzar la iniciativa RedeSTEAM para fomentar las vocaciones científico-tecnológicas en alumnas de 3º de la ESO y FP, cuya convocatoria, aún en curso, se cierra el próximo 22 de junio. Invito a los colegios, docentes y estudiantes a conocer este concurso y a participar en él.

2) La segunda, **la brecha territorial**, para atajar el creciente desequilibrio entre el medio urbano y el rural. Nuestra compañía está profundamente comprometida con la puesta en marcha de iniciativas contra la despoblación. Es el caso de Holapueblo, que impulsa el emprendimiento rural para ayudar a fijar y atraer nuevos vecinos al ámbito no urbano; de RuralCar, que mejora la movilidad en ámbitos con mal servicio de transporte terrestre; o de la Hacendera Solar en Soria, que fue la primera comunidad energética rural.

3) La tercera, **la brecha digital**, para mejorar las competencias digitales de las personas que viven en poblaciones rurales y acabar con la exclusión tecnológica. Colaboramos con Acción contra el Hambre poniendo el foco en las personas desempleadas en situación vulnerable y acabamos de lanzar Eje Digital, para la formación gratuita en competencias digitales a personas que viven en el territorio no urbano de la mano de la Fundación Cibervoluntarios.

4) Y, por último, **la brecha intergeneracional**, enfocado a la infancia y la juventud, apoyando su empleabilidad. Participamos en el programa piloto Salto del Eje, que formará en creación cinematográfica a más de 200 jóvenes del Campo de Gibraltar. El próximo curso académico emprendemos con el Alto Comisionado contra la Pobreza Infantil un programa en Granada para frenar el abandono escolar temprano becando a estudiantes de FP.

Estos cuatro ejes conforman una nueva política estratégica de la compañía que vamos a seguir afianzando en 2022. Nuestro propósito es llevar a cabo 11 líneas de innovación social que mejoren la calidad de vida de 500 municipios de la España rural.

**c) Por último, el modelo ESG de Red Eléctrica no se entiende sin nuestro sistema de gobierno corporativo robusto y transparente** que sigue las mejores prácticas y recomendaciones internacionales que aseguran el buen gobierno de la compañía.

Todos nuestros avances en esta materia se encuentran recogidos en el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2021 y, sin ánimo de extenderme, repaso brevemente algunos:

- Un año más, hemos consolidado nuestro compromiso sostenible con los accionistas llevando a cabo las habituales *reuniones informativas con asesores de voto*.
- Como ustedes conocen, pues las propuestas fueron aprobadas en la pasada Junta General celebrada en 2021, también hemos revisado los Estatutos Sociales, el Reglamento de la Junta General y el Reglamento del Consejo, para adaptarlos a la última modificación de la Ley de Sociedades de Capital, y a la del Código de Buen Gobierno aprobada por la CNMV en junio de 2020.

- Y hemos elaborado una nueva Política de Remuneraciones de los consejeros, con vigencia 2022-2024, que también fue aprobada por la Junta General en 2021.
- Además, el Consejo ha reorganizado la composición de sus Comisiones para adecuarla a las últimas incorporaciones, manteniendo la mayoría de consejeros independientes.
- Asimismo, a comienzos de este año, el Consejo aprobó un plan de acción para impulsar el Protocolo de relación de los consejeros con los profesionales de las sociedades del Grupo, para continuar con el proceso de transformación cultural y de desarrollo del talento.
- También hemos llevado a cabo un nuevo proceso de autoevaluación anual del Consejo de Administración con apoyo externo independiente, y se ha aprobado el correspondiente plan de acción anual.
- Por otra parte, el Consejo ha actualizado su matriz de competencias, los Planes de contingencia para la sucesión de presidenta y consejero delegado, el Plan de incorporación para nuevos consejeros y el Programa anual de actividades del Consejo.
- También ha revisado y actualizado, las Políticas de Cumplimiento, de Gestión Integral de Riesgos, de Reputación Corporativa y de Sostenibilidad.
- Finalizo este capítulo destacando que, como conocen y consta en el orden del Día, **el Consejo ha propuesto a esta Junta General la reelección de tres consejeros de la compañía: Socorro Fernández Larrea, Antonio Gómez Ciria y Mercedes Real**, así como la ratificación como consejera de **Esther Rituerto**, que se incorporó al Consejo de Administración a principios del pasado mes de mayo a propuesta del accionista dominical de referencia.

- Si la Junta así lo decide, este Consejo se mantendrá como el único plenamente paritario del IBEX 35. Todos sus miembros cuentan con la experiencia y el conocimiento necesarios para continuar ayudando a nuestra compañía a afrontar sus retos.

Desde aquí mi agradecimiento personal y de todo el Consejo y el equipo directivo a **María Teresa Costa Campi** por su calidad humana y excelencia profesional, por la dedicación, el rigor y el trabajo durante los años que ha formado parte de nuestro Consejo y que han sido decisivos para el éxito de Red Eléctrica.

Señoras y señores accionistas,

Hoy nos hemos reunido en esta Junta para hablar de presente y de futuro. **Un presente** que está plagado de turbulencias y desafíos constantes que a diario nos ponen a prueba y nos marcan un nuevo ritmo.

Y, ante esta realidad, tenemos claro que sólo hay un camino posible: responder con firmeza y agilidad, dando lo mejor de nosotros mismos y sin desviarnos de la misión que da sentido a nuestra era: impulsar, desde aquí, **un futuro** sostenible, conectado, próspero, igualitario y cohesionado.

Así lo creemos en Red Eléctrica. Como **gestor global de infraestructuras esenciales de electricidad y telecomunicaciones**, somos un agente activo de este cambio que ya está en marcha, condición que asumimos con un profundo sentido de la responsabilidad.

Estamos firmemente decididos a llevar a cabo esta misión y, por eso, **hoy damos un paso adelante con un nuevo hito que compartimos con todos ustedes.**

**Hoy nos renovamos para seguir avanzando y lo hacemos bajo una nueva marca que impulsará nuestro recorrido en los próximos años.**

**A partir de hoy, Grupo Red Eléctrica es Redeia.**

Esta nueva identidad despega con el empuje de la realidad de nuestra compañía. Con Redeia definimos y transmitimos de forma clara e inequívoca quiénes somos:

- Un grupo sólido y diversificado, referente en los sectores de la energía y las telecomunicaciones.
- Un grupo internacional, presente en España y Latinoamérica y firmemente comprometido con su progreso, ahora y siempre.
- Un grupo que, tras culminar con éxito su proceso de corporativización, avanza con la fuerza de sus cinco empresas:
  - Red Eléctrica, el TSO español;
  - Redinter, que desarrolla nuestro negocio internacional en LATAM;
  - Reintel, que gestiona nuestro negocio de fibra óptica oscura y el proyecto de despliegue del 5G;
  - Hispasat, la compañía satelital española, y
  - Elewit, que ya cumple 3 años aportando su capacidad de innovación hacia dentro y fuera de la compañía.

Esta nueva marca refuerza nuestra cohesión como Grupo y con nuestro diversos negocios, separados y diferenciados pero alineados con nuestro propósito, que desarrollamos desde un liderazgo responsable y ético en cada uno de los ámbitos en los que operamos.

Redeia también es fiel reflejo de nuestra trayectoria, de nuestra vocación de servicio público y compromiso con el interés general; por eso nos atrevemos a reivindicarnos como **“el valor de lo esencial”**:

llevando la energía eléctrica a todos los rincones de España, ciudadanos, empresas, servicios públicos, instituciones; desde finales del siglo pasado, haciendo también posible la transformación digital de nuestro país prestando servicios de conectividad a través de nuestra fibra óptica y, más recientemente, incorporando a esta misión los satélites de Hispasat.

En este tiempo hemos compartido nuestros conocimientos con Latinoamérica y aprendido mucho de los países en los que actuamos; y todo ello con el compromiso con la innovación como seña de identidad.

Porque hoy somos mucho más que una red.

Somos Red Eléctrica, somos Reintel, Hispasat y Redinter y somos Elewit.

Somos energía, conectividad, sostenibilidad e innovación. Somos más de 2.100 personas con talento trabajando día a día, a un lado y otro del Atlántico, para promover el bienestar y el progreso social. 2.100 talentos que -permítanme que ahora me dirija a todos ellos, a todas ellas, a la gente de nuestro Grupo- como siempre me gusta recordar, sois el alma de la compañía. Y hoy por primera vez os digo: sois el alma de Redeia.

Redeia habla también en clave de futuro. De lo que vamos a ser y de lo que vamos a hacer para construir un mundo mejor que el que nos encontramos.

Por él trabajaremos sin descanso guiados por nuestro Plan Estratégico y con el empuje de los cinco pilares de Redeia: nuestras filiales, que mantienen su marca.

**Red Eléctrica, Reintel, Hispasat, Redinter -la nueva marca de nuestra filial internacional- y Elewit.**



Cinco empresas que ahora, bajo el paraguas del nuevo ecosistema visual de Redeia, actualizan y modernizan sus emblemas con un enfoque más digital, moderno, dinámico y flexible.

Pero este nuevo marco identitario de Redeia no las cambia. Se mantienen fieles a su esencia y a su misión y trabajando en la misma dirección para honrar nuestro pasado y forjar nuestro futuro.

En definitiva, este paso adelante que damos hoy ni nos cambia ni nos transforma. La nueva Redeia acompaña al grupo en su nueva etapa y en su gran misión: impulsar un futuro sostenible.

Junto a esta nueva identidad, estrenamos un ecosistema visual innovador que trasciende más allá de sus formas y colores.

- Evoca la fluidez y el dinamismo propios de la sociedad en la que vivimos.
- Conecta trazos y líneas que inspiran la red que nos vio nacer y hoy nos une.
- Representa el carácter pionero de nuestras empresas y de nuestros profesionales.

Este nuevo diseño refuerza las fortalezas por las que se nos conoce y se nos reconoce: nuestro compromiso con la sostenibilidad, la pasión por la innovación y el foco en las personas. Y créanme cuando les digo que vamos a trabajar para que sigan siendo el principal marchamo de la actividad de Redeia.

**Ese es el espíritu de la nueva Redeia que hoy, más que nunca, pone en el centro “el valor de lo esencial”.**

Muchas gracias.